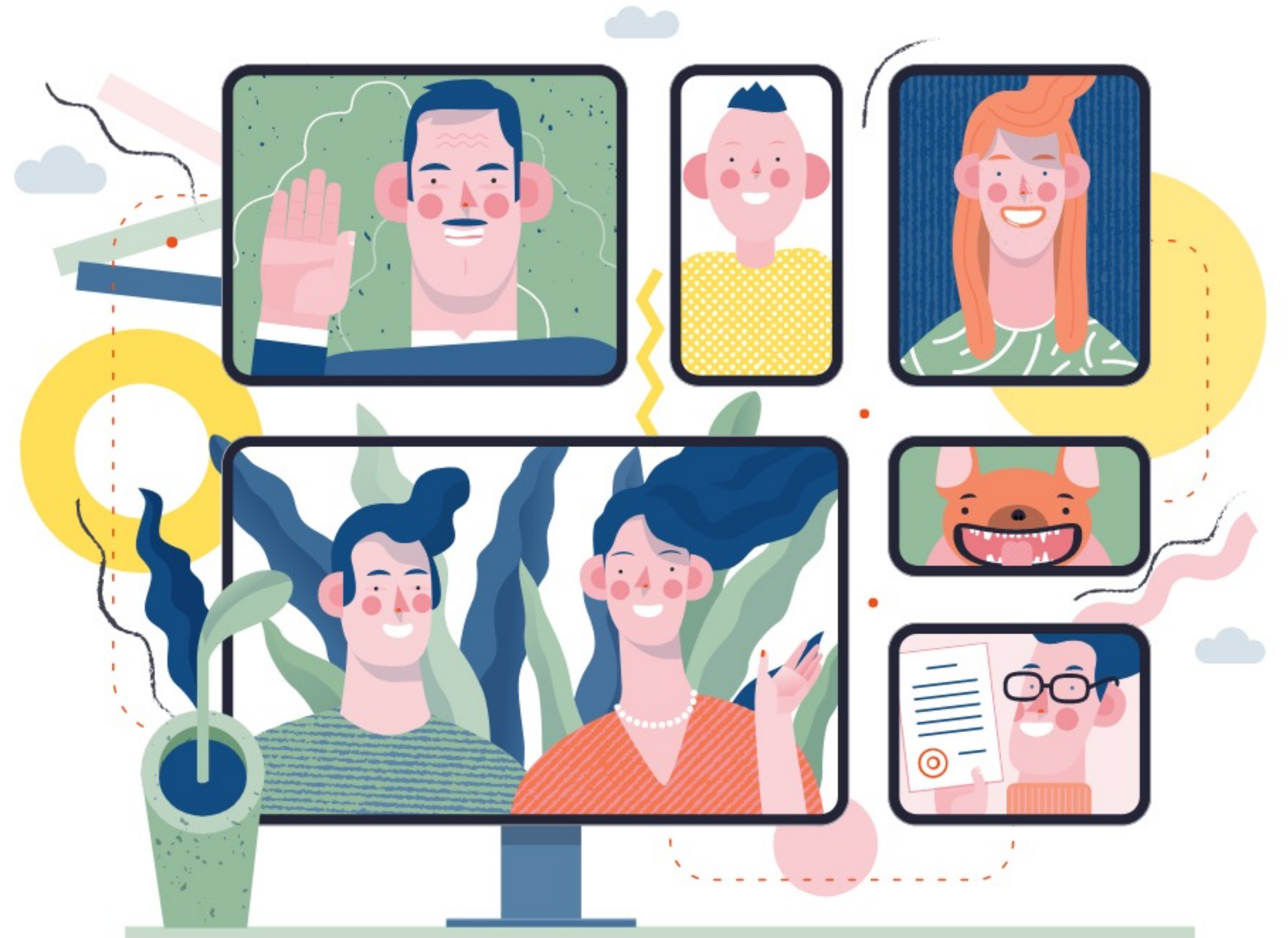


しまコトDIGITAL

しまコトDIGITALとは？

オンライン上で
多くのプレイヤーとの
出会いを通して、
島根との多様な繋がり方を学ぶ



講座プログラム

プログラムは全7回、約2週間ごとに実施

Phase1：繋がり、学ぶ

Phase2：整理とまとめ



最終成果物

講座を通して得た気づきや発見をまとめあげる

- ① 受講したことで自身にどのような変化があったか
- ② ネクストアクションの宣言

多くのプレイヤーやOB/OGから得られた視点をもとに、
自分の考えや価値観にどのような変化があったかをまとめてもらい、
次にどんなアクションを取りたいかを宣言してもらうまでを成果物とします。

Course Features

講座の特徴

しま
こ
あ

しまコトDIGITALの5つの特徴

デジタルの特性を活かした、新しいしまコト

特徴

1つの回は、学ぶ・整理・関係づくりの三部構成

みんなと一緒に学ぶ、全講座合同レクチャー

島根中のローカルプレイヤーと繋がる、Special Day

会えないからこそ関係づくり、講座第1回目は自己紹介の回

オンラインの受講をサポートする、スタートキット

特徴 1：各回を3部構成で実施

学び、整理し、交流する



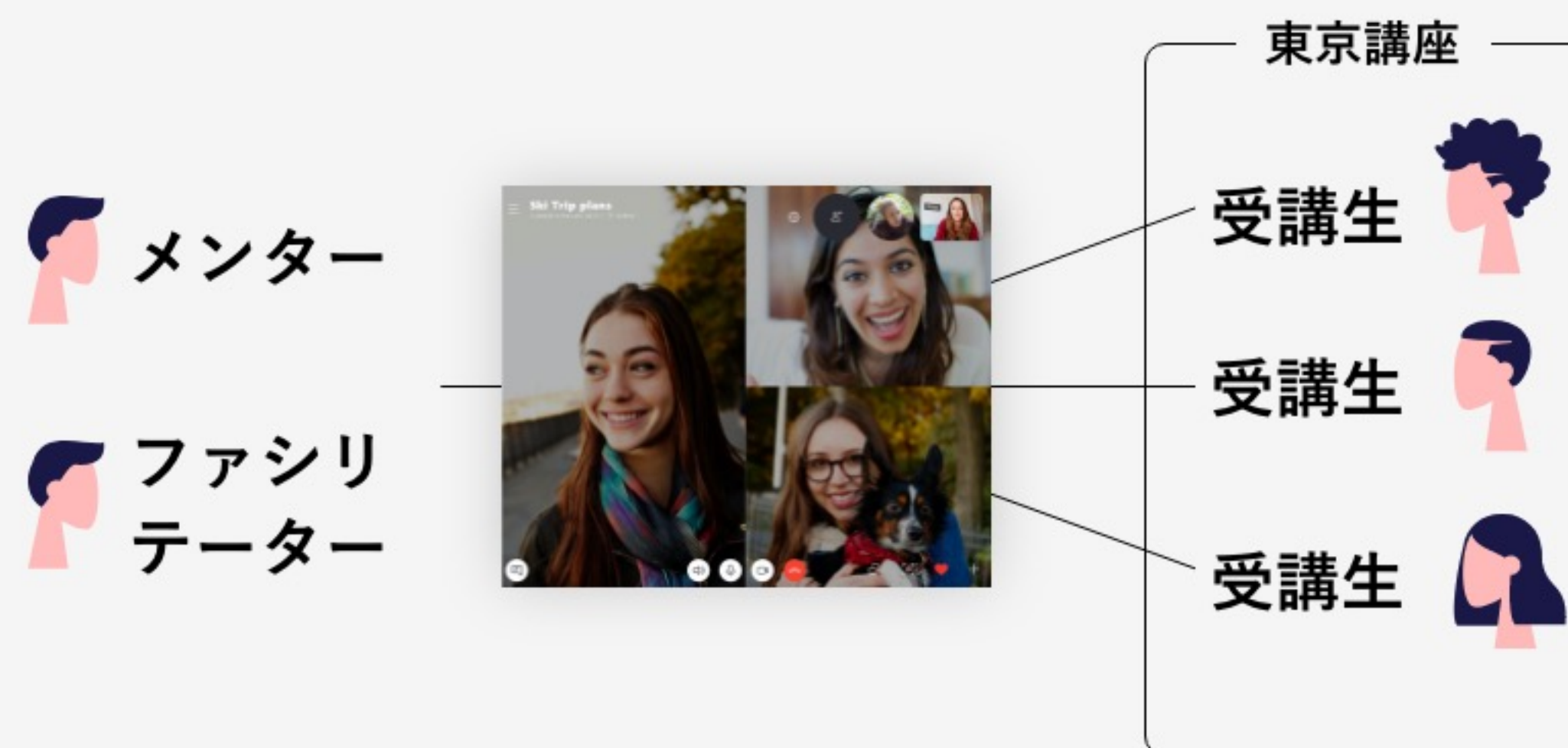
特徴 2：全講座合同レクチャー

東京、関西、広島、島根講座の受講生が一同に学ぶ

レクチャーパート



整理パート



レクチャーパートは、全講座（東京、関西、広島、島根）合同で実施

整理パートは講座毎に実施

講師、メンター、ディレクター



メイン講師

指出 一正 氏

ソトコト編集長

講座メイン講師として、関係人口や全国のソーシャル事例などを解説しながら受講生それぞれの目標設定を支援します。



講師・広島講座メンター

田中 輝美 氏

ローカルジャーナリスト

広島、島根講座のメイン講師として、関係人口や全国のソーシャル事例などを解説しながら受講生それぞれの目標設定を支援します。



東京講座メンター

三浦 大紀 氏

(株)シマネプロモーション

レクチャー、インターンシップのテーマ設定、ワーク助言等、受講生のプラン作成プロセスに伴走。



関西講座メンター

小倉 健太郎 氏

合同会社 宮内舎代表

島根にUターンし、地域に入り事業を起こした先輩として、自身のレクチャー、ワーク等講座を通じて受講生に伴走します。

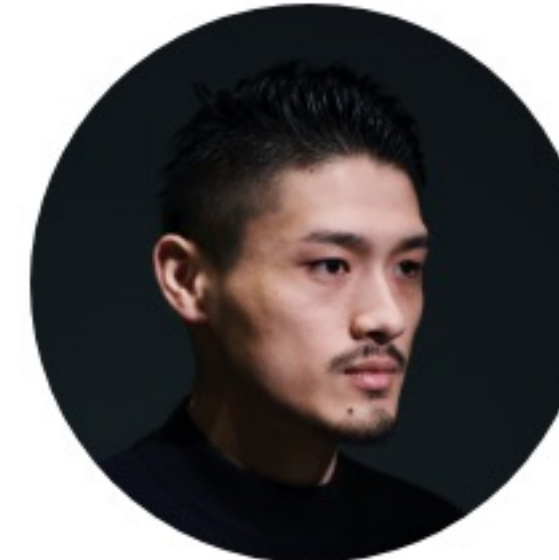


島根講座メンター

竹内 希 氏

NPO法人てごねっと石見

講座全体を通して、プログラムサポーターとして、受講生一人ひとりに寄り添ったアドバイス・サポートをします。



しまコトDIGITAL ディレクター

奥崎有汰

(株) シーズ総合政策研究所

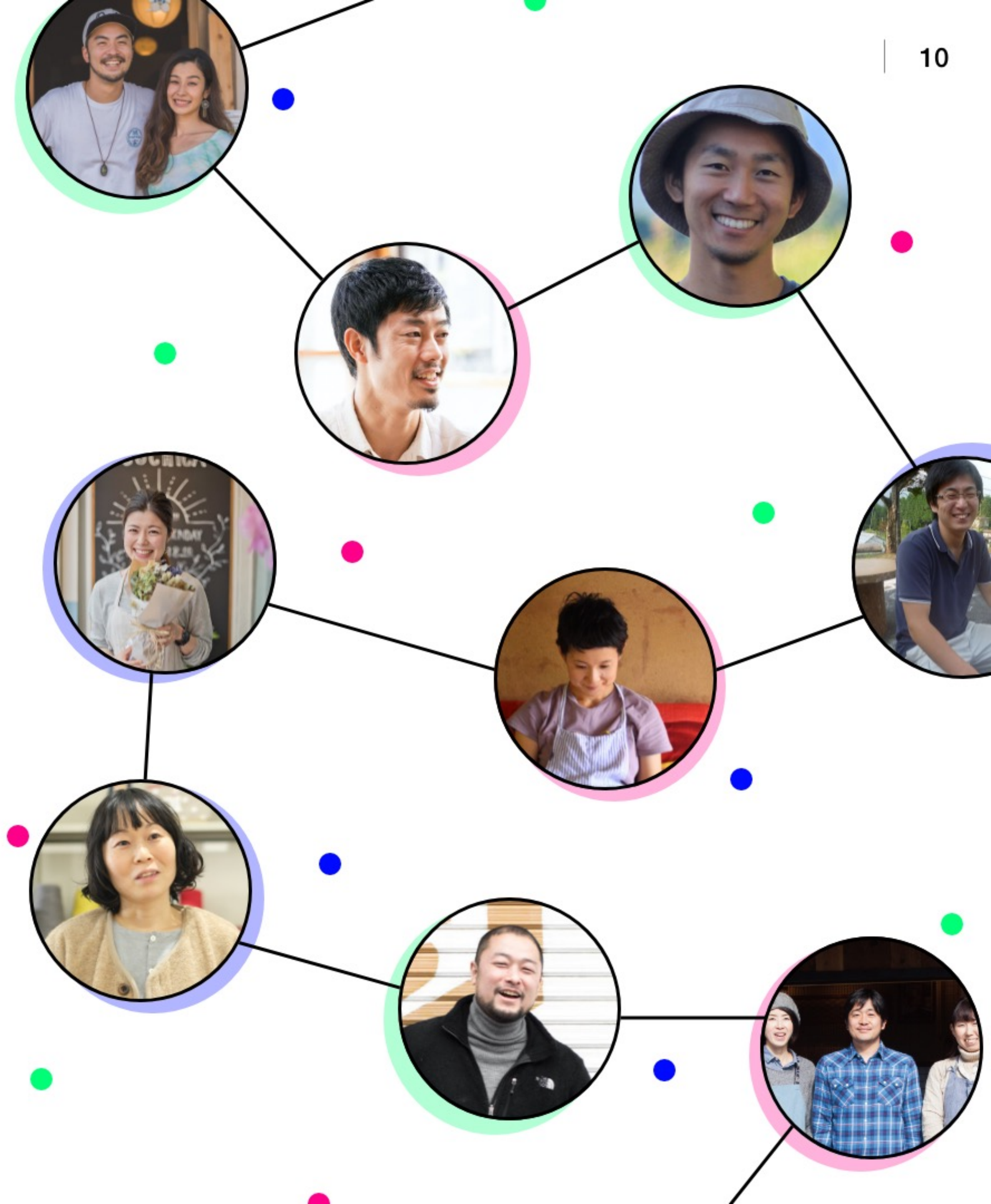
しまコトDIGITALの企画設計、運営を行います。前職でデザインコンサルティング業務に従事。UX/UIデザイン、サービスデザイン、事業創造の領域を担当。

特徴 3 : Special day

島根中のプレイヤーをリレー中継！

**1dayで多くのプレイヤーと
出会える特別プログラム！**

講師・メンター陣がMCとなり、
ゲストとトークを繰り広げてます。
受講生は自分が気になるゲストに合わせて、
好きな時間帯で視聴することができます。



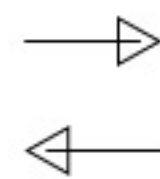
インターンシップ

- ・ 2泊3日で島根県内をツアー
- ・ 三地域（東部、西部、隠岐）に分かれて実施。自分で行きたい地域、会いたい人を選ぶ
- ・ 現地訪問スタイル。ローカルプレイヤーにインタビューをし、活動を見学



Special Day

- ・ 1dayのオンラインツアー
- ・ 三地域のローカルプレイヤーが場所を飛び越えて、リレー形式で次々登場
- ・ オンラインを活用した体験（五感やフィジカルな要素を取りれた）プログラム



特徴4：講座第1回目は関係づくり

お互いについて知るところからスタート

- ① 受講生同士、受講生と運営チームの関係構築
- ② 使用するツールの使い方の習得

しまコトDIGITALは、受講生同士が直接会えない中での関係構築、
デジタルツールの習得など、デジタルならではの課題が多くあります。

そこで、事前にツールの使い方を学びつつ、受講生が互いのパーソナリティを理解し合う回を設けます。

特徴 5：スタートキット

受講をサポートするツールをセットにしてお届け

役割

受講生同士の一体感を生む

島根との繋がりを生む

受講に向けたマインドセット、環境構築サポート

しまコトDIGITALは完全オンラインで実施します。

だからこそ、**フィジカルな繋がり、同じ体験を共有することが重要**だと考えています。

スタートキットは、受講に向けたサポートはもちろん、**受講生同士、受講生と島根を結ぶ重要なキット**です。

スタートキット

しまコトDIGITAL道具箱



内容（一例）

✓ ボーディングパス

- ・受講するための搭乗券（っぽいもの）
- ・自分が受ける講座情報などを記載予定

✓ 島根の紹介

- ・島根について知れる冊子やパンフレット

✓ 島根の手仕事品

- ・島根の工芸品など
- ・飲み物を入れて受講中の合間に飲んだりなど

Tool

ツール

しま
こ
あ

利用予定ツール

オンラインMTGツール、オンラインホワイトボードツール

パート1
レクチャー



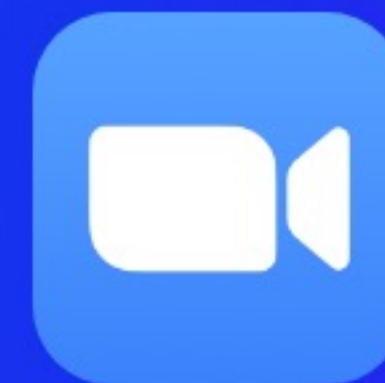
Zoom

パート2
整理



Miro

パート3
コネクト



Zoom



リモートでも共同しながら
アイデア出しや整理、サービスの
デザインを行えるツール

The hero section of the Miro website features the headline "Where work from home teams get work done" in a large, bold, dark blue font. Below it, a sub-headline reads "The online collaborative whiteboard platform to bring teams together, anytime, anywhere." A prominent blue button says "Start a whiteboard →". To the left, a small illustration shows a person named Anna with a speech bubble. To the right, a person named Elena is shown with a wavy line representing a connection. A small yellow sticky note and a purple speech bubble labeled "Mark" are also visible.

Below the hero section is a screenshot of a Miro whiteboard titled "Meetings and Workshops". The whiteboard is populated with various cards and notes. On the left, a card for "Persona" features a photo of a woman and the text "Casie, Project manager". Below it, a "Personality" card lists "Hard working" and "Responsible". In the center, an "Interests" card mentions "Digital marketing". To the right, a "Skills" card lists "Good leader". Further right, a "Tech sav" card mentions "Advanced". A "Reasons to use our product" card states "It's visual and collaborative". A "Reasons our product" card is partially visible. On the far right, a video feed shows three participants: Trevor, Leslie, and Jules. A sidebar on the right lists use cases: "Meetings & Workshops", "Ideation & Brainstorming", "Research & Design", "Agile Workflows", "Strategy & Planning", and "Mapping & Diagramming", followed by a "Watch product demo" link.

<https://miro.com>

Outline and Conditions of Application, Future Schedule

概要、応募条件 今後のスケジュール

しま
こ
も

講座概要

- ✓ 日程：2020年8月2日（日）～2020年11月7日（土）
- ✓ 会場：すべてオンラインで実施
- ✓ 応募条件：Special Dayを含む8割以上の講座に参加可能
（うち、Special Day・最終発表への参加は必須）である社会人、大学生の方
PCスキル及びインターネット環境のある方
※ご利用端末はPCを推奨。通信量制限に余裕をもってご参加ください
- ✓ 定員：各講座10名程度（東京、関西、広島、島根）
※実施講座近辺にお住まいの方を優先とさせていただきます
※ただし選考基準による規定の最大人数であり、定員を保証するものではありません
- ✓ 応募受付期間：2020年7月14日（火）22:00まで
- ✓ 応募フォーム：本日からしまコトHPで解禁
- ✓ 受講費：10,000円（税込）・・・スタートキット、Special Dayで提供する島根のローカルフードなど

今後のスケジュール

